

REUNIÓ TAULA DEL SISA

Assistents: Tavi Algueró, Laila El Gamouchi, Ramon Regí, Josep Ligeró, Ferran Quinquilla, Gemma Prat, Raül Massanella, Pep Berga, Anna Casamitjana i Estel Muntada.

S'excusen: Marc Planagumà i Pedro de Haro.

Data: 14 de febrer de 2017

Lloc: Sala Quera, Ajuntament d'Olot.

Durada: de 19:30 a 21:00 h.

La sessió d'avui comença amb una introducció que fa l'Anna Casamitjana recuperant els temes que es van acordar a la darrera taula per avui:

- 1- La **campanya de comunicació** encarada a l'augment de la base social de les entitats.
- 2- El replantejament de la **Fira d'Entitats**.

1- En relació a la **campanya de comunicació**, l'Anna fa un resum del que s'havia parlat a la taula del 13 de desembre i de les idees principals que havien sortit tan del contingut com de l'elaboració de la campanya.

En Pep explica que el divendres va fer una xerrada sobre l'associacionisme a la Garrotxa i que, després de revisar la llista d'entitats de la Generalitat, comparar-la amb les llistes que hi ha a l'Ajuntament, i mirar les entitats que demanen subvenció; podem parlar d'unes **160 entitats actives** a Olot durant els darrers 3 anys. Això ens dóna una idea aproximada del nombre de persones que poden estar implicades de manera activa en el món associatiu a Olot.

Es reflexiona sobre la diferència entre la base social i les persones que formen part de la junta de l'entitat.

Després de debatre una estona fem llista de paraules que han de ser clau perquè la persona a qui encarreguem la campanya sàpiga de què parlem:

L'adreçem a un públic ampli d'entre 30 i 50 anys.

- ha de tocar la fibra, fer-te emocionar...
- ha de ser moderna (més enllà de fulletons, tríptics i catàlegs)
- ha de fer-te partícip de...
- fer-te sentir creador de...
- transmetre els valors de les entitats cap a les persones i els valors que les persones donen a les entitats.
- destacar les virtuts de les persones i l'aportació que poden fer a l'entitat/ciutat
- despertar inquietuds a la gent
- les entitats et necessiten
- pots aportar, creu-t'ho
- no necessites tot el temps del món, és més flexibilitat que disponibilitat
- promotor de canvi, sigues el canvi
- en el voluntariat no tothom pot fer de tot però tothom serveix per alguna cosa.
- treball en equip
- sentir-se útil
- recompensa personal, això no té preu!
- èxit col·lectiu

- sumar
- relacions, amistats, grup
- xarxa, sinèrgies

(En Raül parla del «En 2'» de la Generalitat de Catalunya. Resum de molta informació en molt poc espai i temps.

Podeu veure'n un exemple amb l'informe sobre el canvi climàtic a Catalunya:

http://www.govern.cat/pres_gov/AppJava/govern/monografics/298595/govern-fa-front-canvi-climatic.html)

Imatges: barrejar diferents formats

La **música** és molt important

Que transmeti l'efecte de la transformació, els canvis que provoca...

Com seria Olot sense les entitats?

Un dissabte qualsevol. Què passa a Olot? Fer conscient a la gent que les entitats formen part de la seva vida quotidiana.

Com?

La campanya ha de tenir continuïtat en el temps.

Ens imaginem vídeos curts d'històries de vida.

Vídeos animats (no persones)

Que es puguin enviar per la xarxa i multiplicar-se ràpidament.

Acordem que farem un resum de tota aquesta informació i l'explicarem a 3 professionals diferents que ens han de fer una proposta. La taula del SISA acabarà decidint (a menys que hagi de ser concurs públic) quina de les propostes s'adequa més a l'objectiu desitjat.

2- En relació al segon tema que hi havia a l'ordre del dia: **Fira d'entitats.**

S'ha fet un recull dels 14 anys de Fira d'entitats destacant-ne:

- nombre d'entitats participants (41 de mitjana)
- pressupost destinat a la Fira (5.444€ de mitjana)
- Tipologia d'entitats participants (amb més presència de les socials seguides de culturals i cooperació).
- Espais on s'ha fet la fira: Passeig d'en Blay, plaça Major i Pavelló d'entitats a la Fira de Sant Lluç.

Pel que fa a les valoracions sobre si la fira és l'espai de difusió que les entitats volen hi ha diferents opinions:

- Es valora positivament la mostra d'activitats, més que no pas els estands.
- La ubicació és molt important.
- Es parla d'enfocar-ho més com una campanya de les entitats cap a la ciutadania, amb l'objectiu de captar gent i lligar-ho així amb la campanya de comunicació.
- Fa funció d'un doble espai de relació. Entre entitats i també entre entitats i ciutadania.
- Incorporar-hi espais de micròfon obert, debats, tertúlies
- Serveix per ensenyar què fem les entitats però no resol la manca de base social.
- Possibilitat de no fer fira però fer activitats de les entitats.
- Aprofitar-la per captar gent i fer campanya en allò que tenim en comú les entitats.
- No deixar-la de fer però reinventar-la...

S'acaba la reunió a les 20:50 i s'acorda el dia de la propera trobada: **dimarts 21 de març de 2017 a la Sala Gussinyé de l'Ajuntament d'Olot.**

Incorporem a l'acta la reflexió que ens fa arribar per correu electrònic en Pedro de Haro:

Bona feina companys. Em sap molt de greu no haver pogut assistir.

Si m'ho permeteu, dos dubtes o consideracions:

- El públic al qual ens adrecem jo diria que encara seria més ampli que el que consigneu, no?. Fins i tot si parlem d'equips directius. Ara mateixa a la Junta de Xerrics tenim des d'una persona de 60 anys a quatre persones entre 21 i 26 anys amb una clara voluntat de garantir un bon relleu generacional. De la mateixa manera, entenc que tot i que no participen encara les entitats juvenils a la Taula, són una part important del teixit associatiu de la comarca a considerar.

- Insisteixo que em sap greu haver-me perdut les reflexions a les que es refereix l'acta, però no volia deixar de comentar que per mi tant important és centrar-nos en la participació a l'activitat que fomenta l'entitat (base social) com en els diferents nivells de participació a l'estructura d'aquesta (voluntaris, comissions, equips directius, etc.). Tal i com vam comentar, la diversitat i riquesa dels diferents nivells de participació en el sí de les entitats, podria ser l'eix central de la campanya