

REUNIÓ TAULA DEL SISA

Assistents: Tavi Algueró, Laila El Gamouchi, Ramon Regí, Gemma Prat , Ferran Quinquilla, Marc Planagumà, Pedro de Haro, Josep Ligeró, Raül Massanella, Estel Muntada Anna Casamitjana.

S'excusen: Pep Berga.

Data: 12 de desembre de 2017.

Lloc: Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.

Durada: de 19:30 a 21:00 h.

RESUM TAULA ANTERIOR

Comença la sessió recordant com va anar l'última reunió i quins són els temes que hi ha per avui. L'ordre del dia de la sessió d'avui és:

- Campanya de comunicació: decidir si la tirem endavant o busquem altres opcions
- Canals d'acollida de noves persones voluntàries
- Fira d'entitats

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

S'acorda per consens tirar endavant la proposta de campanya que ha presentat El Gallinero Studio i per tant, s'iniciaran els tràmits administratius per fer la contractació.

Hi ha alguns temes que ens preocupen de la campanya i sobre els quals volem parlar amb l'agència publicitària:

- Ens agradaria que hi hagués un anagrama o logotip visible.
- Pensar en un hashtag per les xarxes i en l'estratègia (més enllà de l'administració, que també serveixi per les entitats de la comarca).
- La paraula "voluntari/voluntària" no acaba de convèncer. Es comenta que és bo que s'insisteixi en la participació de totes les estructures de l'entitat (socis, junta, voluntariat...), que sigui una paraula, per tant, aglutinadora i àmplia. Es parla de diferents propostes tipus participa i s'insisteix en la dificultat de trobar una paraula que aglutini tots els àmbits.
- Cal iniciar la campanya després de Festes del Tura.

A la propera reunió es parlarà amb el Gallinero per començar a posar fil a l'agulla.

CANALS D'ACOLLIDA DE NOVES PERSONES

Des de l'administració caldria fer les següents coses:

- Tenir la web apunt. El format de la nova proposta agrada i s'acorda.
- El butlletí d'activitats. Seria bo que lligués amb l'agenda setmanal, els dimecres.
- Local. Engegar el punt de voluntariat i associacionisme en un nou local.

- Insistir de la participació de les AMIPA a la Taula, fer-ho a la presentació pública perquè s'hi adhereixin. També seria bo explicar-ho a la propera Xarxa de Barris a les Associacions de veïns de la ciutat.

Des de les entitats:

- Fer formació a les entitats sobre acollida i recepció a noves persones.
- Parlar amb les entitats per explicar-ho bé, potser una per una o per sectors.
- Sessió informativa/formativa per explicar a totes les entitats la campanya i el que està fent la taula del SISA.

FIRA D'ENTITATS

L'objectiu seria doble:

- Generar espais de trobada entre les entitats de la ciutat.
- Visibilitzar les activitats i fer difusió del què es fa des de les entitats a la ciutadania.

Com?

Treballant els dos objectius per separat.

Sobre visibilitzar activitat: a través de la presentació de la Campanya publicitària podríem aprofitar per reactivar la Fira d'entitats i fer-ho en un format d'un dia, omplint Olot. Un estil Lluèrnia de les entitats, concentrat en una tarda.

Es parla també de fer-ho sectoritzat, és a dir, que en diferents espais d'Olot hi hagi diferents zones segons el tipus d'entitats: culturals, socials, esportives... La necessitat és de posar en valora l'àmbit de treball de l'entitat i no només l'entitat en sí.

Sobre generar espais de trobada: quan dues persones es troben, que no es coneixen, passen coses. Seria bo fer aquest espai de trobada entre entitats, deslligat de la Fira i lligat a formacions: mediació, acollida, tràmits...

S'acorda que des de la part tècnica es treballarà més i es compartirà amb la Taula per anar dibuixant millor com fer-ho.

Data de la propera trobada:

Quan tinguem els tràmits de contractació de la campanya enllestits.