

REUNIÓ TAULA DEL SISA

Assistents: Ramon Regí; Pedro de Haro; Marc Planagumà; Tavi Algueró; Josep Ligeró; Gemma Prat; Cesc – Gallinero (per videoconferència); Pep Berga – regidor; i Miriea Delgà i Laura Teixidor CASG.

S'excusen: Anna Casamitjana, Ferran Quinquilla i Laila El Gamouchi.

Data: 4 de setembre de 2018.

Lloc: Sala Gussinyé - Ajuntament d'Olot.

Durada: de 19 a 20.30h.

ORDRE DEL DIA

1. Presentació dels materials ja elaborats de la Campanya de comunicació –captació.
2. Presentació escaleta presentació de la campanya i inauguració del Punt de voluntariat.
3. Elecció nom del Punt de voluntariat.

TOTA LA REUNIÓ ESTÀ CENTRADA EN LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Presentació dels materials ja elaborats de la Campanya de comunicació –captació

A través de videoconferència en Cesc del Gallinero Studio explica:

En Cesc explica els materials ja elaborats de la campanya a través d'un power-point.

- Ja hi ha les **pàgines publicitat** fetes. Per pàgina entera i per mitja pàgina. La pàgina entera és la Mercè, les mitges pàgines són per en John, la Nina, en Martí i la Glòria.
- Hi haurà dues versions de **flyers**, la Mercè i en Joan. En aquests falta el text que ha de contenir.
- S'ha creat **Banners** de 3 mides per penjar a pàgines web de l'ajuntament, del casg i altres llocs. Els protagonistes dels banner són en Tavi, l'Isra i en Marc.
- També hi ha 11 imatges per compartir a les xarxes socials. Una per cada testimoni i una altra amb el logo de la campanya.
- Hi ha una altra imatge que serà per usar com a capçalera del facebook. En aquesta hi surten els 10 protagonistes.
- Queda pendent que el Gallinero treballi el Pla de comunicació amb l'Anna Diago.

- En Marc està treballant i editant els vídeos. En Cesc expressa que el Gallinero estan molt contents de com està quedant l'edició que està duent a terme en Marc.

En Marc explica que dels **10 vídeos testimonials** falta acabar el grafisme d'entrada i de sortida. Passa una mostra del vídeo testimonial de la Glòria. Explica que falta retallar un mica i empaqueta. A cada testimoni hi ha posat:

- la pregunta "qui és [nom de la persona]?" a l'inici del vídeo.
- Al final es posar en imatges successives:
 - o que és el que s'ha acordat com a definitori de la persona. És la mateixa frase que surt els cartells. Exemple. La Glòria és mare i àvia
 - o una altra imatge amb el contacte d'entitats garrotxa.
 - o finalment una altra imatge amb el logo de la campanya.

En Cesc explica que no tots els testimonis van respondre a les 10 preguntes d'una manera concreta, per tant, van haver de buscar una cosa més global. La proposta que va sortir va ser "Qui és [nom del testimoni]?". Així s'inclou la part personal i la de vinculació a una entitat/voluntariat.

Cada testimoni es va gravar en un paisatge, amb un fons diferent.

En Pedro proposa un petit gif, una mosca en tots els fotogrames del vídeo perquè aquest s'identifiqui amb la campanya en tot moment. A tothom li sembla molt bona proposta.

Tothom està molt content de com està quedant la campanya.

En Marc projecte un primer muntatge de **l'espot promocional**. Explica que aquest és el que ha requerit més feina. Falta cartel·les i retocar el color. Explica que el tancament del vídeo portarà les dues cartel·les. Una sobre cada testimoni i en l'últim fotograma el logotip.

L'espot agrada i emociona molt a tothom.

Envià la presentació de les peces.

Avui en Marc (productor audiovisual) presentarà l'espot. A aquest encara li falta posar la cartel·la i el tancament. També faltará fer l'adaptació postproducció per part de MultiSignes per fer-ho accessible a persones sordes i cegues. Aquesta postproducció sol tardar una setmana.

En Cesc ens llegeix el guió de la falca de radio. Falta acabar-lo de polir, gravar i muntar. En tot cas, és l'àudio de l'espot retallat i s'hi afegirà la descripció auditiva la web d'entitats garrotxa i el telèfon de contacte. Durará 25 segons.

També faltará fer:

- El **making off amb les pífiles** de les gravacions dels testimonis per passar el dia de la presentació.
- Reduir els vídeos a 1 minuts. Tothom coincideix que això facilitarà la circulació per la xarxa. No s'hauria d'excedir del minut i mig.

L'Anna Diago ja té totes les peces. A partir d'ara el Gallinero donarà suport amb en Marc i en el que faci falta. En tot cas, es va bé de temps.

S'ha d'acabar d'acordar com el Gallinero fa la presentació de la campanya a les entitats. Tothom coincideix en què ha de ser una cosa àgil.

En Marc proposa fer un vídeo amb les millors frases dels testimonis.

Presentació escaleta presentació de la campanya i inauguració del Punt de voluntariat.

La Mireia fa lectura de l'escaleta proposada per l'Anna Diago, responsable de comunicació de l'ajuntament. Es va comentant cada punt.

1. *Benvinguda a càrrec d'en Pep Berga.* Ok
2. *Representant de la taula sisa explica com va començar i fins on s'ha arribat.* No s'ha presentat cap voluntari de la taula. Queda pendent. Es proposa que una de les tècniques del casg els pugui acompanyar en l'explicació. S'Està d'acord en què el que s'ha de transmetre és que "La campanya és per ells!" (per les entitats).
3. *Explicació de la campanya per part del Gallinero.* Els Gallinero hi està d'acord. Caldrà acabar de definir com es presenta. Tothom coincideix en que ha de ser una cosa àgil.
4. *Presentació del punt de voluntariat. Per part del Sub-director general de Cooperació Social i Voluntariat - Marc Viñas.* Es creu que la millora opció és presentar la campanya al Torín i que la presentació del punt es faci a través de fotografies.
5. *Pica- pica.* Ok

S'ha de fer ressò de la campanya i motivar a les entitats perquè aquell dia assisteixin a l'acta.

Elecció nom del Punt de voluntariat

Es pensa que ha de ser un nom que sigui entenedor del que s'hi pot trobar.

Surt la proposta d'afegir-hi la paraula participació. En Pep, comenta que actualment aquest terme està molt vinculat als processos participatius i que podria donar peu a confusions.

Després d'algunes propostes tothom veu bé "SISA. Punt de voluntariat"

PENDETS:

- Trobar una o més persones de la Taula SISA que es presentin voluntàries explicar, el dia 21 a les entitats, el procés que s'ha seguit per la campanya.
- Passar el text que els flyers han de contenir: Anna Diago.
- Fer invitacions: CASG i Anna Diago.
- Acabar de perfilar el Pla de comunicació: Gallinero, CASG i Anna Diago.
- Acabar d'elaborar els materials de la campanya: Gallinero i Marc.
- Fer vídeo amb les millors frases dels testimonis: Gallinero i Marc

ACORDS:

- L'acta se celebrarà el divendres 21 de setembre a les 20h al Torín. En Pep reserva la sala.
- El dia 21 el Gallinero farà la presentació dels materials de la campanya a les entitats.
- El dia 21 una de les tècniques del CASG pot acompanyar els representants de la taula en l'explicació del procés.
- El punt de voluntariat es dirà "SISA. Punt de Voluntariat".

DATA PROPOSADA PER LA PROPERA TROBADA:

A concretar.