

REUNIÓ TAULA DEL SISA

Assistents: Ramon Regí, Pedro de Haro, Tavi Algueró, Laila El Gamouchi, Josep Ligeró, Gemma Prat, Equip del Gallinero, Anna Casamitjana, Laura Teixidor.

S'excusen: Pep Berga, Anna Roca, Marc Planagumà, Ferran Quinquilla.

Data: 3 de maig de 2018.

Lloc: Sala Gussinyé - Ajuntament d'Olot.

Durada: de 19:00 a 20:30h.

RESUM TAULA ANTERIOR

Comença la sessió recordant com va anar l'última reunió i quins són els temes que hi ha per avui.

L'ordre del dia de la sessió d'avui és:

- Campanya de comunicació - El Gallinero. Presentació nou enfoc.
- Proposta per part dels membres de la Taula SISA de persones per participar en la campanya de comunicació.
- Confirmació participació de la Fira d'Entitats per Sant Lluç.

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Campanya de comunicació - El Gallinero. Presentació nou enfoc.

Anna Casamitjana informa que el freelance que durà a terme la part d'imatge i vídeos serà en Marc Planagumà. Avui mateix ja han començat els contactes amb el Gallinero per anar perfilant el treball conjunt.

El Gallinero i el CASG també han parlat amb l'Anna Diago de l'Àrea de comunicació de l'Ajuntament per acordar calendari i formes de difusió.

El Gallinero presenta les propostes de canvi de la campanya:

- La paraula que proposen per substituir la paraula VOLUNTARI/AI és COMPROMÈS/A.
- També presenten el logo/anagrama de la campanya. És el signe suma +. " La Garrotxa també compromesa amb les entitats".

Deliberació per part dels representants de la taula SISA:

- Hi ha diferents posicionaments per part dels representants:
 - o Alguns dels representants de la taula expressen que per les entitats d'alguns àmbits la paraula clau és voluntari/a; altres representants no es senten identificat amb el terme compromès, els hi aporta més participa o s'implica; altres per contra identifiquen la paraula voluntari/a només en figures concretes de participació...

- En Pedro fa una reflexió en relació al motiu de la campanya i al concepte de base social. El motiu era ampliar la base social de totes les entitats. La base social anava més enllà del voluntariat, també incloïa a les persones que participessin en els actes, els relleus de les juntes, el voluntariat, etc. Amb la campanya s'ha de respondre a les necessitats i realitats de 101 entitats.
- Amb els testimonis reals es podran veure diferents formes de participació dins les entitats.
- Després de diverses deliberacions i consideracions es vota i la majoria accepten el terme, per tant COMPROMÈS/A serà la paraula que englobi les diferents formes de participació de la base social.
- Tots estan d'acord amb el logo de la campanya.

Es parla de com es donarà a conèixer la campanya:

- Adaptació de la pàgina web d'entitats garrotxa a la imatge de la campanya.
- Trobades d'entitats per àmbits. Busca dies de la setmana de l'11 al 14 de juny. Intentar que el Gallinero no hagin de venir molts de dies. Intentar fer actes en hores consecutives. Importància de l'assistència de representants de la Taula SISA per poder fer el retorn del que s'ha fet fins ara. S'intentarà concentrar les trobades per tal que el Gallinero pugui venir a explicar la campanya. Ex. Àmbit social a les 18, àmbit cultural a les 19...
- Pre-campanya.
- Presentació a la ciutadania. El 29 de setembre o el 6 d'octubre (es valorarà segons actes que es diguin a terme a Olot). Proposta inicial:
 - Vídeo making off.
 - Agraïment als participants de la campanya.
 - Parlaments institucionals.
 - Activitats per a donar a conèixer les activitats de les entitats. Fer que "passin coses".
 - Sopar d'entitats.

PROPOSTA PER PART DELS MEMBRES DE LA TAULA SISA DE PERSONES PER PARTICIPAR EN LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Es passa un llistat dels perfils recollits fins el moment. Falten alguns perfils.

Es creu necessari que en un moment inicial hi hagi més de 10 perfils. D'aqueta manera es podran valorar els que puguin ser més enriquidors per la campanya. S'ha de buscar l'espontaneïtat de la gent, que no es portin un guió preparat.

Quan es proposin els perfils s'ha d'explicar perquè els hi crida l'atenció, perquè escullen a aquella persona.

CONFIRMACIÓ PARTICIPACIÓ DE LA FIRA D'ENTITATS PER SANT LLUC

Aquest any no es participarà en la Fira de Sant Lluç, però es pot aprofitar la Presentació de la campanya per fer ressó de les entitats.

ACORDS:

- Es poden proposar perfils fins el 18 de maig (taula SISA + tècniques SISA).
- Una vegada preparada la campanya el Gallinero facilitarà els arxius màster al CASG per tal que aquest els pugui fer extensiu a les entitats. Es compartirà a través del web d'entitats.
- El Gallinero acordaran amb l'Anna Diago, de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament calendari segons actes previstos a la ciutat.
- Tècniques SISA convoquen les entitats per àmbits per poder explicar la campanya. Es posaran en contacte amb els representants de cultura i esports per definir forma de convocatòria.

DATA PROPOSADA PER LA PROPERA TROBADA:

Dimarts 5 de juny a les 19:30 a l'Ajuntament d'Olot.